



**Veletrh práce  
pro studenty a absolventy VŠ  
JobChallenge**

**18. a 19. listopadu 2020  
od 09:00 online**

# ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Generální mediální partner:



Záštita:



Partneři:



Pořádající univerzity:

**MASARYKOVA  
UNIVERZITA**



# 14. ROČNÍK VELETRHU

Už 14. ročník Veletrhu práce JobChallenge proběhl netradičně online přímo na veletržním webu [www.jobch.cz](http://www.jobch.cz). Další novinkou byl dvoudenní veletržní program. První den, ve středu 18. listopadu, byly k dispozici služby Poradenského HUBu. Tedy individuální kariérní konzultace, konzultace CV nebo tzv. cvičný stánek, na kterém si mohli zájemci zlepšit sebe prezentaci nebo si zkusit rozhovor s personalistou nanečisto. Součástí HUBu byly také rozvojové kariérní workshopy.

Hlavní veletržní den se uskutečnil o den později, ve čtvrtek 19. listopadu, a to díky účasti více než 50 zaměstnavatelů z 15 různých oborů. Vystavovatelé se s návštěvníky setkávali prostřednictvím virtuálních stánků. Ty byly buď hromadné a mohli se na nich potkat s více návštěvníky zároveň, nebo měli možnost využít tzv. one to one stánky. Na ně se mohl v jeden čas přihlásit pouze jeden zájemce a pokládané dotazy tak mohli probrat v soukromí mezi čtyřma očima.

Na online variantu veletrhu se registrovalo přes 2 500 studentů a čerstvých absolventů VŠ.

Součástí veletržního dne byl také doprovodný program vedený odborníky přímo z vybraných firem. Moderovaných TALK shows se zástupci vystavovatelů a firemních workshopů se celkem zúčastnilo přes 240 zájemců. Speciální program měli také někteří vystavovatelé připravený přímo na svých online stáncích. Na ně se studenti přihlásili pomocí odkazů, které je odváděly z veletržního webu na předem připravené virtuální schůzky.

## VELETRH V ČÍSLECH

**6 300+**

návštěv webu 18. a 19. listopadu

**2 500+**

registrovaných

**1 160**

nahranych životopisů

**240+**

účastníků TALK shows a firemních workshopů

**150+**

účastníků kreativních workshopů

**70+**

klíentů individuálních konzultací

**50+**

vystavovatelů

**3**

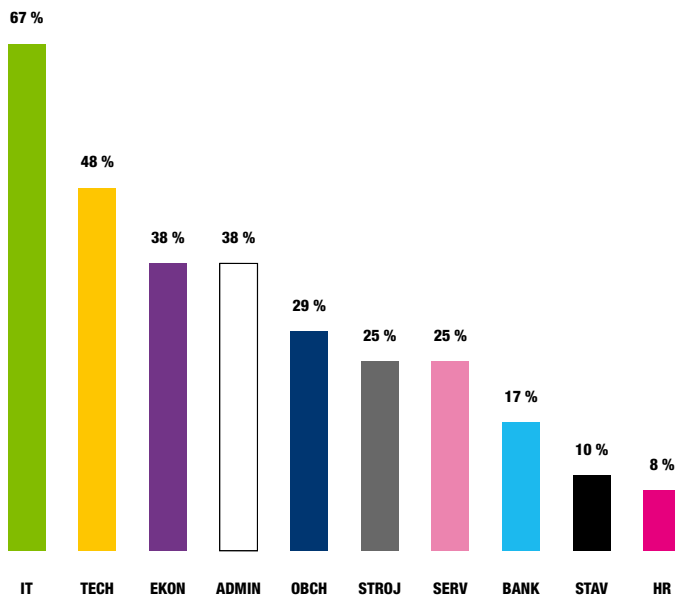
největší brněnské univerzity

# VELETRH POHLEDEM VYSTAVOVATELŮ

Na svých virtuálních stáncích nabízeli vystavovatelé zájemcům pracovní příležitosti, informace o jejich společnosti, benefitech či zákulisních zajímavostech.

## ZÁJEM VYSTAVOVATELŮ O OBORY\*

\*Každý vystavovatel si mohl zvolit až 5 oborů, ve kterých nabízel uplatnění.



## OBORY ZÁJMU

ADMIN	Administrativa
STROJ	Dřevařství a nábytkářství
HR	Lidské zdroje
TECH	Technika
SERV	Služby a clientský servis
BANK	Bankovníctví, pojišťovnictví a finanční služby
EKON	Ekonomika a podnikové finance

MARK	Marketing a reklama
STROJ	Strojírenství
PRÁV	Právo
CHEM	Chemie
IT	Informační technologie
OBCH	Obchod
STAV	Stavebnictví
POZ	Potravinářství a zemědělství

# CO SI O VELETRHU JOBCHALLENGE MYSLÍ VYSTAVOVATELÉ



**FILIP KŘIVÁNEK**

**Project manager a administrátor  
partnerských programů  
s univerzitami  
SEACOMP s.r.o.**

Jsmo moc rádi, že si organizátoři dali tu práci a uspořádali online veletrh, který proběhl velice hladce a byl velmi dobře zorganizován. Líbilo se nám propojení webových stránek s informacemi o firmách a programu s aplikací Teams, díky čemuž se mohli účastníci přihlašovat na stánky přímo z webu. A také možnost připojit se na one to one setkání. Nakonec nás překvapil počet návštěvníků, ještě teď nám chodí žádosti o práci nebo stáž.



**SKUPINA ČEZ**

**MARTIN KLACIÁN**

**HR specialista pro nábor senior  
Skupina ČEZ**

Letošní veletrh byl netradiční, tak jako byl jiný celý letošní rok. Situace nám nedovolila se setkat osobně, na což bohužel většina podobných akcí neuměla zareagovat. Velký dík tak patří organizátorům veletrhu JobChallenge, který nebyl zrušen ani odložen na neurčito. Návštěvníci naší expozice byli ve většině případů dobře připravení a na rozdíl od „prezenční formy“ veletrhu nepřišel nikdo s větou: „Tak co pro mě máte...!?“



**VŠEOBECNÁ  
ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA  
ČESKÉ REPUBLIKY**

**MERCEDES WIMMEROVÁ**

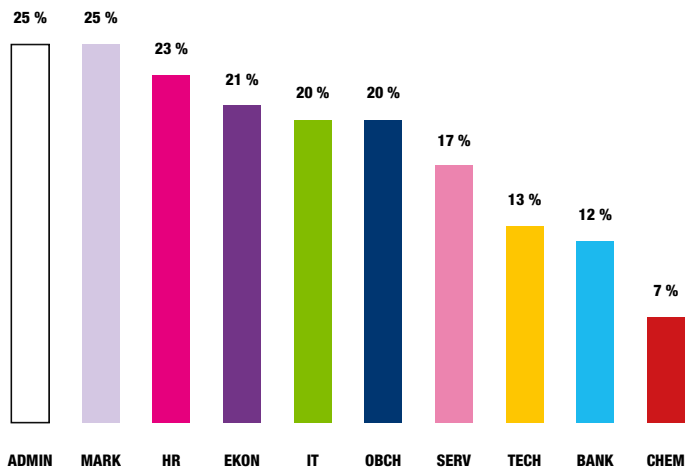
**HR specialista  
Všeobecná zdravotní pojišťovna  
České republiky**

Veletrh byl organizačně velmi zdařilý. Líbilo se nám, že i přes nouzový stav jsme se mohli se studenty potkat. Naši kolegové uvítali možnost oslovit studenty a připravit pro ně zajímavou prezentaci. Nemůžu opomenout i organizaci a přípravu veletrhu, kdy jsme dostávali průběžně informace a kdykoli jsme mohli konzultovat své dotazy.

# VELETRH POHLEDEM NÁVŠTĚVNÍKŮ

## ZÁJEM REGISTROVANÝCH O OBORY\*

\* Každý registrovaný si mohl zvolit až 5 oborů, ve kterých by se chtěl uplatnit.



„Moc chválím, že jste veletrh zachovali i v tak nepříznivé době. Dále oceňuji jednoduchost a zároveň kvalitu, jakou poskytuje i toto online provedení. Děkuji a těším se příští rok!“, **Michal, MUNI**

„Dle mého názoru je online podoba veletrhu zčásti i lepší, protože naživo stánky bývají často přeplněné a člověk se tak v rámci svých časových možností ani nemusí dostat na řadu. Velké plus vidím také v tom, že přes MS Teams jsem se dostala na stánky firem, ke kterým bych často osobně ani nešla, a až mě to příjemně překvapilo. Mám pocit, že mám mnohem větší přehled o nabídkách práce,“ **Jana, MUNI**

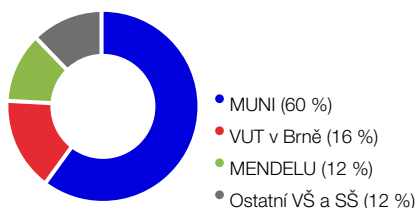
„Veletrh je super a dost mi pomohl, abych se mohla dozvědět více o firmách a společnostech v ČR a hlavně v mém studijním oboru.,“ **Kateřina, VUT v Brně**

„Jsem moc rád za uskutečnění veletrhu alespoň online formou, což nijak výrazně nesnižilo přínos veletrhu,“ **Ondřej, MENDELU**

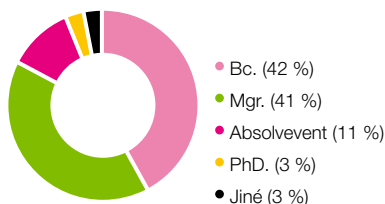
# VELETRH POHLEDEM NÁVŠTĚVNÍKŮ

Na letošní ročník Veletrhu práce JobChallenge se registrovalo rekordních 2 504 studentů a absolventů. Přes 80 % registrovaných navštěvuje (navštěvovalo) jednu ze tří největších brněnských univerzit, ostatní přihlášení byli studenty či absolventy jiných škol.

## NAVŠTĚVOVANÁ ŠKOLA



## TYP STUDIA



## 59 %

NPS = Index loajality návštěvníků\*

\*V roce 2019 byl NPS 48 %, došlo tedy k nárůstu spokojenosti návštěvníků s akcí o 11 %.

## 42,8 %

respondentů se veletrhu už min. jednou zúčastnilo

## 83,7 %

respondentů plánuje účast na veletrhu i v roce 2021

Mezi TOP 5 důvody, proč se rozhodli registrovaní připojit na online veletrh, byly nejčastěji tyto odpovědi: Chci mít přehled, co se na trhu práce děje (63,7 %); chci si najít částečný úvazek při studiu (56,3 %); chci si najít stáž (43,7 %); nové kontakty (36,7 %) nebo možnost online setkání se zaměstnavatelem (34,0 %). Účastníci TALK shows se od vystavovatelů nejčastěji chtěli dozvědět informace o: Výšší nástupního platu (44,6 %), požadavcích na uchazeče týkající se znalostí a dovedností (43,4 %) a přehledu volných pozic pro stáže a praxe (38,6 %).

# DOPROVODNÝ PROGRAM

## PORADENSKÝ HUB

Místo klasického Poradenského HUBu a CV zóny na výstavní ploše mohli zájemci využít jeho virtuální variantu, a to ve středu 18. listopadu. Ta byla navíc obohacena o rozvojové workshopy, které proběhly letos poprvé a setkaly se s velkým zájem ze strany studentů. Workshopy vedly kariérní poradci a jiní externí lektori a byly zaměřeny na kariérní témata, např. výhody LinkedIn, sebekoučování, základy pracovního práva a další. Pokud měli studenti konkrétní otázky mohli se přihlásit na individuální služby – konzultace CV, kariérní konzultace a cvičný stánek. Na nich jim byly k dispozici konzultanti ze tří pořadatelských univerzit: MUNI, MENDELU a VUT v Brně.

## FIREMNÍ TALKSHOWS A WORKHOPY

Zaměstnavatelé mohli návštěvníkům představit blíže své zaměstnance, firemní kulturu či cokoliv jiného nejen na online stáncích, ale také prostřednictvím účasti na TALK show. V rámci ní si moderátor povídal se zástupcem jejich společnosti a studenti tak měli možnost se dozvědět o vystavovateli spoustu informací, aniž by se museli sami ptát. Pokud měli nějaké otázky navíc, mohli je pokládat pomocí chatu. Druhý typ služby, který mohli vystavovatelé využít, byl workshop. Jeho cílem bylo, aby se účastníci naučili konkrétní dovednosti a znalosti přímo od lidí z praxe.

**KONZULTACE  
CV**

**KARIÉRNÍ  
KONZULTACE**

**ROZVOJOVÉ  
WORKSHOPY**

**CVIČNÝ  
STÁNEK**

**TALK  
SHOWS**

**WORKSHOPY**

# PODPORA REGISTRACE A PŘÍPRAVY NÁVĚTĚVNÍKŮ

## 3 RŮZNORODÉ SOUTĚŽE

Veletrh práce JobChallenge každoročně doplňují také soutěže.

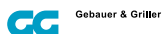
### REGISTRAČNÍ SOUTĚŽ

Partnerem registrační soutěže se letos stala společnost Honeywell, která věnovala PlayStation 4 Slim. Aby mohli studenti a absolventi soutěžit, museli splnit dvě podmínky – registrovat se na [www.jobch.cz](http://www.jobch.cz) a nahrát do databáze svůj životopis.

**Honeywell**

### VELETRŽNÍ SOUTĚŽ

Zatímco registrační soutěž odstartovala už v říjnu, veletržní soutěž probíhala pouze v rámci hlavního veletržního dne 19. listopadu. Jejimi partnery se staly společnosti PwC Česká republika, s.r.o., Gebauer & Griller, Notino a Valeo. Soutěžící mohli získat Apple Watch, poukaz do Maximus Resort, kosmetický balíček v hodnotě 3 000 Kč, Smart watch a další překvapení. Stačilo, když navštívili virtuální stánky vystavovatelů a sbírali různobarevná hesla.



## INSTAGRAMOVÁ SOUTĚŽ

Kvůli neobyčejné situaci a omezení výuky na univerzitách se letos sice neuskutečnila oblíbená happeningová soutěž přímo na fakultách, zato ale zájemci mohli soutěžit na nové platformě, a to veletržním instagrau.

## 1 ONLINE VELETRŽNÍ BROŽURA

Proto, aby studenti a absolventi, věděli, na co se na stáncích ptát, měli přehled o vystavovatelích, oborech a svých možnostech, vznikla online veletržní brožura – alternativa tradičního papírového JobMagazínu. Ve virtuální brožure našli čtenáři základní informace o akci, přehled vystavovatelů, medailonky partnerů a dalších podporovatelů veletrhu nebo také inzerci či edukační články pro přípravu na veletržní den.

### REGISTRAČNÍ SOUTĚŽ

1 partner, 800+ soutěžících

### VELETRŽNÍ SOUTĚŽ

4 partneři, 200+ soutěžících

### VELETRŽNÍ BROŽURA

00:06:55 průměrný čas strávený čtením



# POŘADATELÉ VELETRHU JOBCHALLENGE

Veletrh JobChallenge pořádají 3 největší brněnské univerzity – Masarykova univerzita, Mendelova univerzita v Brně a Vysoké učení technické v Brně. Organizaci zajišťují pracovníci kariérních a poradenských center těchto univerzit. Záštitu nad veletrhem převzali rektori pořadatelských univerzit.

## Kariérní centrum MU

Komenského náměstí 220/2, 602 00 Brno

info@kariera.muni.cz

+420 549 494 599

kariera.muni.cz

**MUNI**  
**KC**

## Poradenské centrum VUT v Brně

Purkyňova 464/118, 612 00 Brno

potykova@lii.vutbr.cz

+420 541 148 814

vut.cz/poradenstvi



## Poradenské a profesní centrum MENDELU

Zemědělská 5, 613 00 Brno

alena.krejci@mendelu.cz

+420 545 135 227

icv.mendelu.cz/poradenske-a-profesni-centrum



**Koordinátor veletrhu**

Ing. Andrea Soukupová  
+420 605 183 596  
soukupova@kariera.muni.cz

**Vystavovatelé**

Bc. Edita Baráková  
+420 724 900 512  
info@jobch.cz

**Marketing a komunikace**

Mgr. Hana Cukrová  
+420 733 741 886  
cukrova@kariera.muni.cz

**DĚKUJEME ZA  
SPOLUPRÁCI NA  
14. ROČNÍKU  
VELETRHU PRÁCE  
JOBCHALLENGE 2020!**

[www.jobch.cz](http://www.jobch.cz)

