



9. a 10. listopadu 2021

online

Generální partner



Záštita



Partneři



Pořádající univerzity



# Obsah

JobChallenge: dva dny, desítky zaměstnavatelů, nespočet kariérních možností	4
Veletrh pohledem vystavovatelů	6
Veletrh pohledem návštěvníků	8
Doprovodný program veletrhu	12
Webová platforma JobChallenge a podpora registrací studentů	14
Veletrh pohledem organizátorů	16
Pořadatelé Veletrhu práce JobChallenge	18

## 15. ročník veletrhu v číslech

50+

vystavovatelů

16

oborů

40+

individualizovaných  
kariérních konzultací

308

návštěv Poradenského HUBu

2 122

návštěv online stánků firem  
a nepřímých vystavovatelů

2 924

návštěv všech programů  
dvoudenního veletrhu

6 790

uživatelů na webu JobChallenge  
před a v rámci veletrhu (1.–10. 11.)

9 781

návštěv webu JobChallenge před  
a v rámci veletrhu (1.–10. 11.)

4 800+

návštěv v době konání  
veletrhu (9.–10. 11.)

05:50<sub>min</sub>

průměrná doba strávená  
na webu (9.–10. 11.)

184+

zahájených online chatů  
v platformě mluvii

93%

průměrné hodnocení chatování  
s personalisty od studentů  
v platformě mluvii

# JobChallenge: dva dny, desítky zaměstnavatelů, nespočet kariérních možností

Veletrh pracovních příležitostí JobChallenge i letos přinesl studentům a absolventům bohatý online program. Zájemci mohli veletrh navštívit ve dnech 9. a 10. listopadu prostřednictvím laptopů či mobilních telefonů přes webovou stránku [www.jobch.cz](http://www.jobch.cz). Novinkou letošního ročníku Veletrhu JobChallenge bylo rozšíření online profilů vystavovatelů. Profily společností na webu oproti loňskému roku nabízejí daleko více informačního obsahu a zájemci se tak mohou na jednom místě dočíst, čím se firma zabývá, jaké jsou volné pracovní pozice, co zaměstnavatel očekává od zájemce o práci. To vše doplněné o zajímavý multimediální obsah přímo z prostředí firmy.

Ačkoliv samotný veletrh již skončil, online stánky vystavovatelů budou k dispozici na webu až do února 2022.

Zájemci z řad absolventů a studentů tak mají stále možnost využít tuto platformu ke kontaktování zaměstnavatele a navázání spolupráce. Další novinkou veletrhu byla implementace chatovací platformy od společnosti mluvii. Každý tak měl možnost využít chat a kontaktovat personalisty a personalistky jednotlivých firem s dotazy, týkajícími se výběrových řízení či samotné pracovní pozice. Online chatu mohli využívat zejména studenti, kteří se v danou chvíli nemohli připojit do živého vysílání na online stánek.

První vystavovatelé otevřeli své online stánky 10. listopadu od 9 hodin ráno, poslední byli k dispozici až do 18 hodin večer. Letošní veletrh přivítal více než 50 vystavovatelů z 16 různých oborů. Nově byl pro studenty a absolventy přidán obor lékařství a farmacie. Kromě již výše zmíněného chatování se mohli návštěvníci veletrhu s vystavovateli potkat živě na online stáncích skrze platformu MS Teams, skrze profil firmy či v rámci moderovaných TALK shows a webinářů.



# Veletrh pohledem vystavovatelů

## Profily vystavovatelů – vše na jednom místě

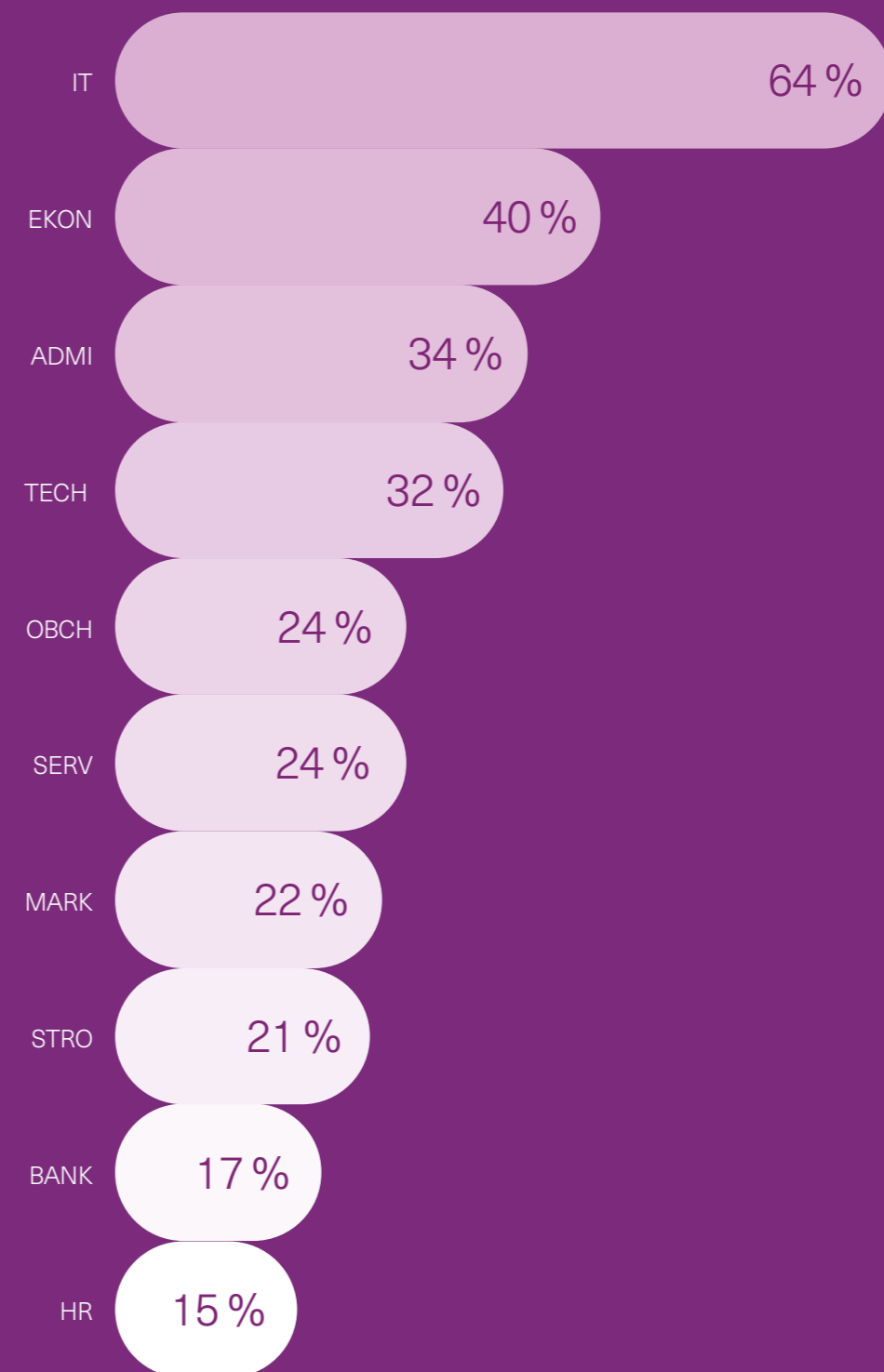
Profily vystavovatelů nabídly účastníkům veletrhu strukturovaný přehled těch nejdůležitějších informací o firmě, včetně kontaktních údajů a relevantních webových odkazů. Zájemci o setkání se zaměstnavatelem si již před veletrhem mohli prostřednictvím tlačítka „mám zájem“ vytvořit ve svém webovém profilu strukturovanou časovou osu. Ta hlídala, v kolik hodin budou různí vystavovatelé na svých online stáncích a kdy vystupují v rámci doprovodného programu na TALK shows či

webinářích. Každý vystavovatel si mohl před veletrhem zvolit až 5 oborů, ve kterých nabízí uplatnění. Dále mohli vystavovatelé uvádět detaily nabízené spolupráce – part-time, full-time, internship, v neposlední řadě pak údaj, jestli firma nabízí bezbariérové pracovní prostředí. Díky takto vyplněnému profilu si mohli účastníci veletrhu přehledně filtrovat, kteří vystavovatelé jsou pro ně relevantní.

## Přehled nabízených oborů

- |  |  |
|--|--|
| <b>POZE</b> potravinářství a zemědělství | <b>BANK</b> bankovníctví, pojišťovnictví a finanční služby |
| <b>IT</b> informační technologie         | <b>OBCH</b> obchod   |
| <b>TECH</b> technika                     | <b>EKON</b> ekonomika a podnikové finance                  |
| <b>PRAV</b> právo                        | <b>MARK</b> marketing a reklama                            |
| <b>DREV</b> dřevařství a nábytkářství    | <b>HR</b> lidské zdroje                                    |
| <b>STAV</b> stavebnictví                 | <b>CHEM</b> chemie   |
| <b>STRO</b> strojírenství                | <b>FARM</b> lékařství a farmacie                           |
| <b>ADMI</b> administrativa               | <b>SERV</b> služby a klientský servis                      |

## Statistické zastoupení TOP 10 nabízených oborů vystavovatelů na JobChallenge 2021



## Jak Veletrh práce JobChallenge prožili zástupci firem

Za kolegyně děkuju, že jsme se mohly veletrhu účastnit a jsme rády, že takováto aktivita z vaší strany je, i když se stále nejde potkávat osobně. Jsme rády, že jsme měly možnost potkat studenty alespoň online formou a že touto cestou s nimi můžeme udržovat kontakt.

Klára Schilhartová, Recruitment Specialist

Byla jsem na veletrh zvědavá, protože jsem v NOTINO 2 měsíce. Jsem ale moc příjemně překvapená. Je super, že se alespoň něco děje, když to nejde fyzicky. Moc si vážíme zpětné vazby od studentů, kterou nám během prezentace dávali. A klobouk dolů, organizačně to bylo super!

Tereza Voháňková, HR Marketing Specialist

Studenti byli fajn. Oproti prvnímu online ročníku veletrhu byla účast nižší, ale našli si nás lidi, které ve firmě potřebujeme - to znamená strojaři a studenti IT.

Martin Klacián, HR specialista pro nábor senior



NOTINO

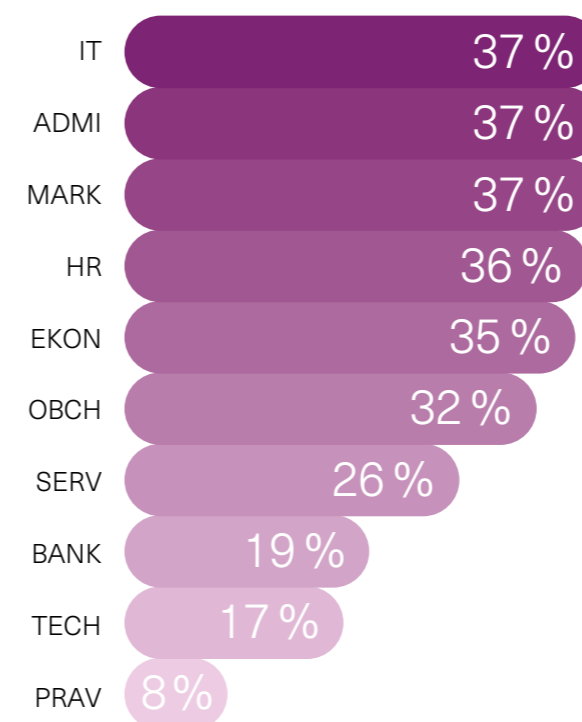


## Veletrh pohledem návštěvníků

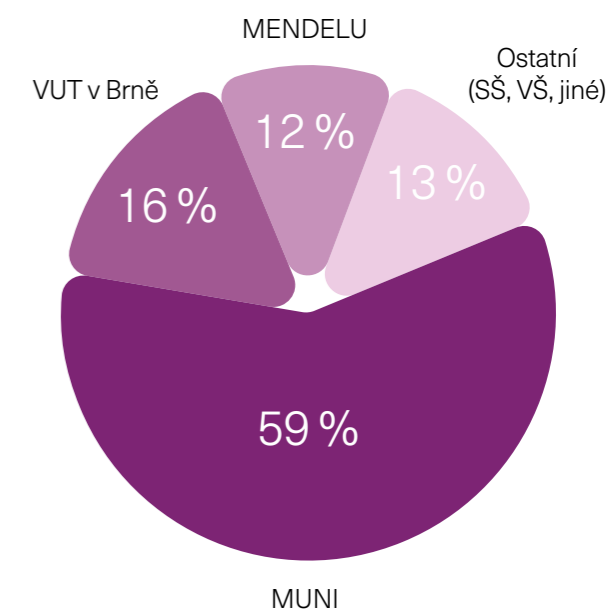
### Zájem registrovaných o nabízené obory

Každý, kdo se registroval na stránkách veletrhu, si mohl vybrat až 5 oborů dle vlastního výběru. Následující graf reprezentuje procentuální zastoupení 10 nejčastěji preferovaných oborů.

### Statistické zastoupení preferovaných oborů studenty na JobChallenge 2021



### Zastoupení jednotlivých univerzit a škol na veletrhu



Ačkoliv veletrh pořádají tři brněnské univerzity, svou popularitu získává JobChallenge i v dalších městech. Níže uvádíme přehled škol, jejichž studenti se veletrhu zúčastnili.

UK, VŠE, ČVUT, ČZU, Ambis Brno, STING, UHK, UTB, OSU, NEWTON University, VŠPJ, UPCE, ZCU a další.

Dále se na veletrh připojili i čeští studenti, aktuálně pobývající na Erasmus pobytech v Dánsku a Belgii.

## Zpětné vazby od účastníků veletrhu

Veletrh se mi opravdu líbil, jsem ráda, že jsem měla možnost zjistit, kde bych se případně mohla uplatnit. Doufám, že i příští rok budu mít tuhle možnost, protože to už půjde do tuhého. Díky moc <3

MUNI, Bc. 2. ročník

Děkujeme za všechny potřebné informace na jednom místě :)

MUNI, Mgr. 1. ročník

Fyzicky by to bolo určite lepšie ale s veletrhom som spokojný :) dobrá práca v tejto „online covid“ době.

MENDELU, Mgr. 2. ročník

Skvělá akce, cením velkou škálu oborů a možností, které veletrh nabízí.

MUNI, Mgr. 1. ročník

Chválím za zvládnutí nelehkého úkolu – veletrh online.

MUNI, Bc. 3. ročník

Letošní ročník veletrhu byl, i přes svoji online podobu, nabitý kvalitním programem. Moc se mi líbila přehlednost celého webu, kdy bylo uživatelsky snadné se zorientovat a najít si informace, které kdo potřebuje. Vystavovatelé byli příjemní, většinou měli nachystané materiály a ochotně odpovídali jak na stáncích, tak na chatu. Myslím si, že JobChallenge je ideální příležitostí pro všechny, kteří si chtějí zmapovat situaci na trhu práce ve svém oboru nebo rovnou práci hledají. Těším se, až se budu moct na veletrh podívat živě a všechny stánky si obejít. Díky pořadatelům, že zorganizovali funkční veletrh i v této nelehké době a že vše perfektně fungovalo!

MUNI, Mgr. 1. ročník

Skvělá příležitost, úžasně promyšlené, ačkoliv samozřejmě fyzická varianta by byla pro všechny příjemnější. Ale i tak, klobouk dolů nad logistikou všeho :) Díky.

MUNI, Mgr. 2. ročník

Přehled veletrhu je pěkný. Ještě bych doplnil, že jsem jak pro fyzickou formu veletrhu, tak pro online. Možná osobní kontakt s lidmi je lepší, pokud to samozřejmě epidemická situace dovolí.

Absolvent

Všichni zástupci firem, se kterými jsem se v rámci veletrhu potkala, byli extrémně milí. Zkusila jsem si proklikat i další obory, a ačkoliv to není to, co studuju, tak mě některé pozice nadchly a z firmy říkali, že bych se zbytek mohla doškolit. Do teď jsem si moc nebyla jistá, jak můj život bude vypadat, až dodělám státnice. Veletrh mi otevřel oči, že je dobré se o svou kariéru zajímat už během studia a ideálně už po škole mít nějaké kontakty. Líbil se mi i poradenský HUB, bylo to inspirativní. Takže i když si najdu po státnicích práci, zajdu se podívat alespoň na HUB. Třeba už se potkáme fyzicky.

MUNI, Mgr. 2. ročník



56 %

NPS (Net Promoter Score) – Index loajality návštěvníků. Oproti poslednímu fyzickému ročníku se NPS zvýšil o 11 %



93,4 %

respondentů plánuje účast na veletrhu i v dalším roce. Data byla vyhodnocována na základě dotazníků, kteří účastníci veletrhu vyplňovali v rámci soutěží a závěrečné evaluace.

# Doprovodný program veletrhu

Návštěvníci veletrhu měli možnost zúčastnit se 9. listopadu Poradenského HUBu - inspirativního vzdělávacího prostoru, který sloužil jako příprava pro setkání se zaměstnavateli v hlavní veletržní den. V průběhu celého dne byly k dispozici individuální konzultace životopisů, které zajišťovali konzultanti ze tří pořadatelských univerzit: MUNI, MENDELU a VUT v Brně. Konzultace byly doplněny o vzdělávací semináře, logicky sestavené, aby účastníky provedly od kariérních začátků v podobě přípravy životopisu, přes trendy sociálních sítí (LinkedIn), až po uplatnitelnost na trhu práce. Novinkou letošního ročníku byla exkluzivní panelová diskuze, která se uskutečnila již den před hlavním veletržním dnem, tedy 9. listopadu. Zájemci se mohli dozvědět podrobně a zajímavé informace o firmě přímo od zdroje. Panelové diskuze se zúčastnili zástupci firem NOTINO, EY a Frontman s.r.o.

Další novinkou letošního ročníku byly Koučovací zóny, v rámci kterých se konalo skupinové koučování pod supervizi kariérních poradců a poradkyň. Ti se během třicetiminutového setkání zaměřovali na to, jak si správně nastavit akční kroky a jak dojít ke stanovenému kariérnímu cíli. Koncept koučovacích zón reflektuje poptávku studentů, kteří na sobě chtějí pracovat a osobnostně se rozvíjet.

V hlavní veletržní den 10. listopadu byly pro účastníky veletrhu nachystány online stánky vystavovatelů, chatovací platforma a bohatý vzdělávací obsah v podobě webinářů, který si připravili odborníci a odbornice z řad vystavovatelů. O vhodně zvolených a poutavých tématech doprovodného programu veletrhu hovoří nárůst návštěvníků, který je oproti loňskému roku dvojnásobný. Připravenost studentů a jejich orientaci na trhu práce kladně hodnotili i vystavovatelé:

Já obecně vnímám absolventy těchto tří pořadatelských univerzit jako kvalitní kandidáty. O tom může svědčit i to, že spousta lidí v NOTINO na jednu z těch škol chodila.

Tereza Voháňková, HR Marketing Specialist  
NOTINO

Nově jsme jako partneři veletrhu měli možnost účastnit se panelové diskuze a TALK show. Bylo hezké se tam se studenty potkat, popovídat si a vidět, že mají zájem. Já si z veletrhu odnáším další kontakty, což je velmi pozitivní zpráva. Co si ještě odnáším je, že brněnští studenti se zajímají o pracovní příležitosti obecně. Je vidět, že mají přehled trhu práce a jsou dobře připraveni.

Klára Schilhartová, Recruitment Specialist  
EY



# Webová platforma JobChallenge a podpora registrací studentů

Veletrh práce JobChallenge není jen o jednom veletržním dni. Platforma [www.jobch.cz](http://www.jobch.cz) nabízí návštěvníkům aktuální informace na jednom místě po celý rok. Kromě seznamu a popisu vystavovatelů (firem), umožňuje platforma založení a administraci kariérního profilu. Každý, kdo se zaregistruje, má možnost si ve svém profilu vyplnit důležité údaje a zvolit obory, o které se zajímá. Největší výhodou registrace je možnost nahrát do svého profilu CV. Díky tomu se CV stává dostupné i pro vystavovatele, a ti mohou relevantní studenty a absolventy kontaktovat před, v průběhu nebo i po veletrhu.

Na webových stránkách [www.jobch.cz](http://www.jobch.cz) je dále dostupná sekce Blog, která může v případě zájmu vybraným vystavovatelům sloužit jako prostor pro zvyšování povědomí o firmě. Další obsah Blogu tvoří tematicky laděný vzdělávací obsah z oblasti trendů na trhu práce. Poslední segment článků má za cíl informovat návštěvníky veletrhu o dalších možnostech, které veletrh nabízí. Jednou z nich jsou soutěže, které podporují registrace a díky kterým může každá, kdo splní pravidla soutěže, vyhrát zajímavé hmotné ceny. Patnáctý ročník veletrhu přichystal pro návštěvníky hned dvě soutěže – registrační a veletržní. Výherci jsou po skončení veletrhu vyhlašováni na FB události Veletrh práce JobChallenge.



Partnerem registrační soutěže pro rok 2021 byla společnost Digiteq Automotive, která věnovala iPad (2020). Do soutěže se automaticky zapojili všichni, kteří se registrovali na webu [www.jobch.cz](http://www.jobch.cz) a nahráli svůj životopis do databáze.

**Honeywell**

**NOTINO**

**BENU**

**currys** Centre of Excellence

Veletržní soutěž se konala v rámci hlavního veletržního dne 10. listopadu. Jejimi partnery pro letošní rok byly společnosti Honeywell, Notino, Benu Česká republika s.r.o. a Currys CoE s.r.o. V průběhu veletrhu mohli účastníci hledat barevné kartičky s hesly, které se každou hodinu objevovaly v online stáncích jednotlivých vystavovatelů. Vybraní výherci, kteří na konci dne správně přiřadili hesla k barevným kartičkám, mohli soutěžit o Instax, Samsung Galaxy Watch Active, Samsung Galaxy Tab A, či dárkový balíček s kosmetikou. Všem výhercům moc gratulujeme.

# Veletrh pohledem organizátorů

## Reflexe 15. ročníku veletrhu

Jsem nadšená, že Veletrh JobChallenge už 15. rokem nabídl místo, kde se potkali talentovaní studenti s relevantními zaměstnavateli. Přípravy na našich třech pořadatelských univerzitách začaly už v lednu, kdy jsme stáli před těžkou volbou a museli jsme rozhodnout, jestli se veletrh uskuteční fyzicky, nebo online. Pro studenty byl JobChallenge 2021 dvoudenní event, pro nás organizátory to je celoroční projekt, na kterém se podílí obchodníci, marketingoví a eventoví specialisté i kariérní poradci. Za celý tým Vám děkuji, že jste byli s námi. Věřím, že situace to dovolí a uvidíme se příští rok na výstavní ploše u nás v Brně!

Ing. Andrea Svobodová, koordinátorka veletrhu

Poslední dva roky jsme vzhledem k okolnostem museli tradiční podobu Veletrhu JobChallenge převést do online formy. Pro všechny z nás to bylo něco nového, s čím jsme se doposud neselekali, a snažili jsme se s touto náročnou situací popasovat. O to víc si vážím všech vystavovatelů, kteří do této nové podoby s námi šli, a ráda bych jim ještě jednou moc poděkovala za to, že nám umožnili pokračovat v tradici Veletrhu JobChallenge a nabídli studentům i v této době příležitost navázat kontakt s potenciálními zaměstnavateli. Přes to však doufám, že už se příští rok všichni konečně potkáme osobně, a moc se na to těším!

Mgr. Edita Baráková, Vystavovatelé

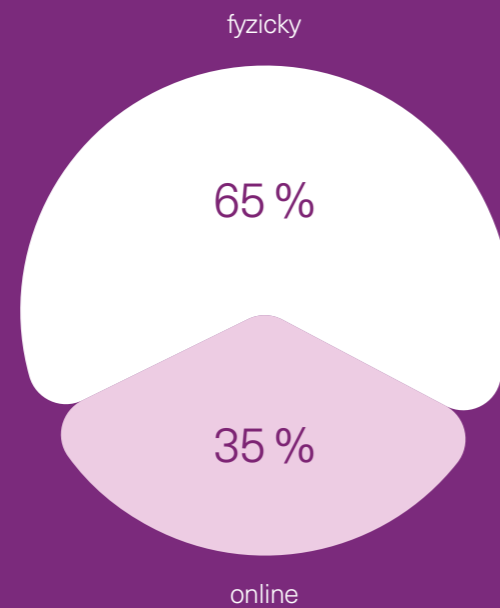
Moc díky všem firmám, které letos vytvořily opravdu pěkné a nesmírně zajímavé online stánky, včetně propagačních videí, soutěží a dalšího vzdělávacího obsahu. Děkujeme také návštěvníkům veletrhu, že si v průběhu dne udělali čas a navštívili Veletrh práce JobChallenge. V neposlední řadě patří velké díky všem, kteří se podíleli na propagaci veletrhu rozdáváním letáčků, vylepováním plakátů či šířením povědomí o události v rádiu, na sociálních sítích nebo šeptandou. To, že univerzity zůstaly otevřené a veletrh se konal online, nám rozhodně nehrálo do karet. Rychle se měnící situace dělala jakékoliv strategie a plánování náročnější. My však máme obrovskou radost, že se JobChallenge uskutečnil a budeme rádi za každého návštěvníka, kterému tato zkušenost pomohla nebo teprve pomůže k získání práce/stáže/spolupráce, kterou si přeje.

Mgr. David Košatka, Marketing a komunikace

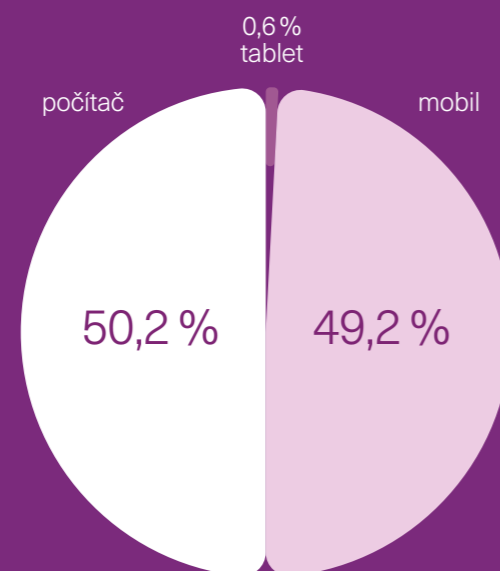




Jak by si účastníci veletrhu přáli další ročník



Přes jaká zařízení se návštěvníci připojovali na veletrh



# Pořadatelé Veletrhu práce JobChallenge



Veletrh práce JobChallenge pořádají 3 největší brněnské univerzity – Masarykova univerzita, Mendelova univerzita v Brně a Vysoké učení technické v Brně. Organizaci zajišťují pracovníci kariérních a poradenských center těchto univerzit. Záštitu nad veletrhem zajišťovali rektori a rektorky pořadatelských univerzit a město Brno.



Kariérní centrum MU  
Komenského náměstí 220/2, 602 00 Brno  
info@kariera.muni.cz  
+420 549 494 599  
kariera.muni.cz



Poradenské centrum VUT v Brně  
Purkyňova 464/118, 612 00 Brno  
segetova@vutbr.cz  
+420 541 148 814  
vut.cz/poradenstvi



Poradenské a profesní centrum MENDELU  
Zemědělská 5, 613 00 Brno  
alena.krejci@mendelu.cz  
+420 545 135 227  
icv.mendelu.cz/poradenske-a-profesni-centrum



Koordinátorka veletrhu

Ing. Andrea Svobodová  
+420 605 183 596  
svobodova@kariera.muni.cz



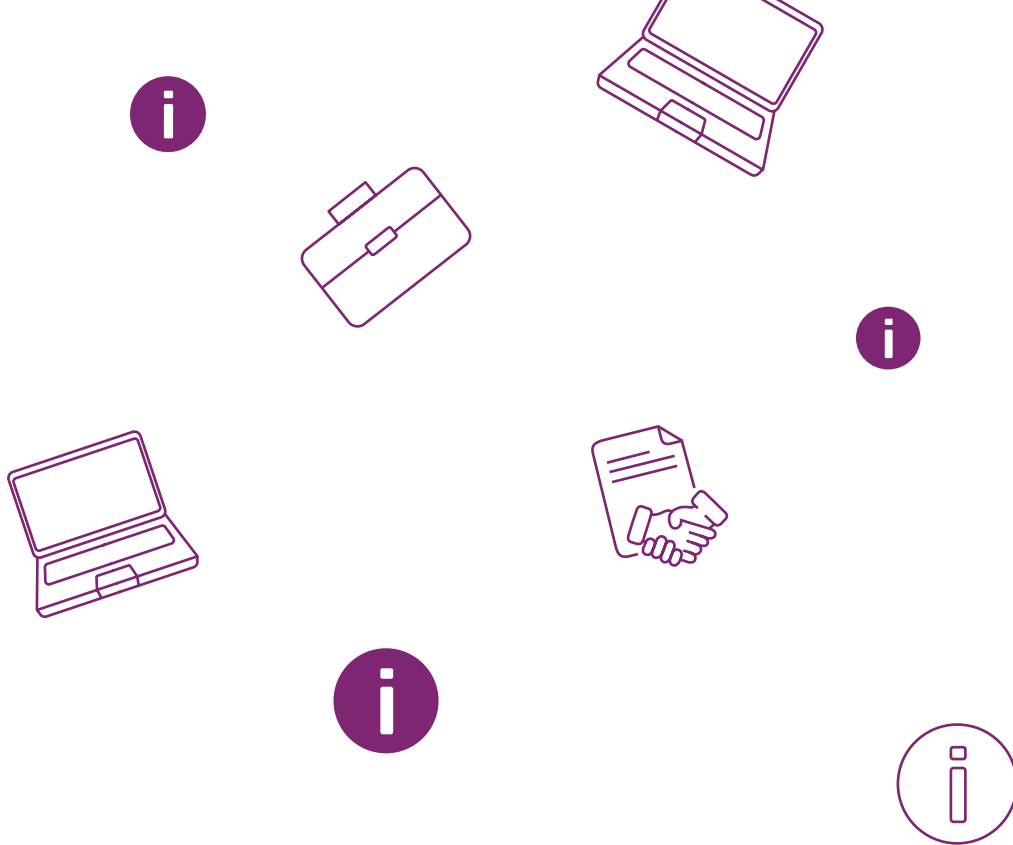
Vystavovatelé

Mgr. Edita Baráková  
+420 724 900 512  
info@jobch.cz



Marketing a komunikace

Mgr. David Košatka  
+420 549 496 483  
kosatka@kariera.muni.cz



Děkujeme za spolupráci na  
15. ročníku Veletrhu práce  
JobChallenge a budeme se  
na Vás těšit zase za rok.

[www.jobch.cz](http://www.jobch.cz)

